

☐ ☐ tel./fax: 55 21 2510-7244 • publico@revistamuseu.com.br • Av. Pres. Vargas, 583 / 1103 • Centro • Rio de Janeiro •
Brasil • 20071-003 ☐ ☐

**TABELA REFERENCIAL DE PREÇOS PARA PUBLICIDADE -
FEVEREIRO/2006 (1) (6)**

TIPO (4)	FORMATO	EDITORIA	MENSAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL
Full Banner	468 x 60 px	Página Principal	R\$660,00	R\$1.782,00	R\$3.366,00	R\$6.336,00
		Editoria Notícias	R\$530,00	R\$1.431,00	R\$2.703,00	R\$5.088,00
		Editorias: Artigos ou Em Foco ou Agenda	R\$400,00	R\$1.080,00	R\$2.040,00	R\$3.840,00
		Cada uma das demais seções	R\$264,00	R\$713,00	R\$1.346,00	R\$2.534,00
		Newsletter RM (01 inserção/mês)	R\$800,00	R\$2.160,00	R\$4.080,00	R\$7.680,00
Banner Padrão	120 x 60 px	Página Principal	R\$530,00	R\$1.431,00	R\$2.703,00	R\$5.088,00
		Editoria Notícias	R\$422,00	R\$1.140,00	R\$2.152,00	R\$4.051,00
		Editorias: Artigos ou Em Foco ou Agenda	R\$317,00	R\$856,00	R\$1.617,00	R\$3.043,00
		Cada uma das demais seções	R\$212,00	R\$572,00	R\$1.081,00	R\$2.035,00
		Newsletter RM (01 inserção/mês)	R\$660,00	R\$1.782,00	R\$3.366,00	R\$6.336,00
Slim Banner	120 x 30 px	Página Principal	R\$400,00	R\$1.080,00	R\$2.040,00	R\$3.840,00
		Editoria Notícias	R\$317,00	R\$856,00	R\$1.617,00	R\$3.043,00
		Editorias: Artigos ou Em Foco ou Agenda	R\$240,00	R\$648,00	R\$1.224,00	R\$2.304,00
		Cada uma das demais seções	R\$160,00	R\$432,00	R\$816,00	R\$1.536,00
		Newsletter RM (01 inserção/mês)	R\$530,00	R\$1.431,00	R\$2.703,00	R\$5.088,00
Banner Quadrado	120 x 120 px	Página Principal	R\$600,00	R\$1.620,00	R\$3.060,00	R\$5.760,00
		Editoria Notícias	R\$475,00	R\$1.282,00	R\$2.422,00	R\$4.560,00
		Editorias: Artigos ou Em Foco ou Agenda	R\$356,00	R\$961,00	R\$1.815,00	R\$3.418,00
		Cada uma das demais seções	R\$240,00	R\$648,00	R\$1.224,00	R\$2.304,00
Patrocínio de Enquete	Janela popup dimensionável	Presença exclusiva de logomarca na enquete linkada na Página Principal. (2)	R\$600,00	R\$1.620,00	R\$3.060,00	R\$5.760,00
Patrocínio de Oportunidades	Janela popup dimensionável	Presença exclusiva de logomarca na popup de resultado de Oportunidades a partir da Página Principal.	R\$240,00	R\$648,00	R\$1.224,00	R\$2.304,00
Co-Patrocínio de Newsletter RM	e-mail em html	Presença compartilhada de logomarca na Newsletter RM quinzenal. (7)	---	R\$3.600,00	R\$6.800,00	R\$12.800,00
Patrocínio Master Newsletter RM	e-mail em html	Presença exclusiva de logomarca na Newsletter RM quinzenal. (7)	---	R\$10.800,00	R\$20.400,00	R\$38.400,00
E-mail Marketing	e-mail em html	Envio de Newsletter exclusiva com mensagem do anunciante para nosso cadastro de usuários. (5)	R\$1.200,00 (por envio)	Opção a ser negociada.	Opção a ser negociada.	Opção a ser negociada.
Patrocínio de Editoria	---	Presença exclusiva de logomarca na editoria escolhida.	---	---	Opção a ser negociada.	Opção a ser negociada.
Patrocínio institucional conjugado (3)	---	Presença de logomarca no site, no material de divulgação e parceria em todas as ações promocionais.	---	---	Opção a ser negociada.	Opção a ser negociada.
Patrocínio institucional exclusivo (3)	---	Presença exclusiva de logomarca no site, no material de divulgação e parceria em todas as ações promocionais.	---	---	Opção a ser negociada.	Opção a ser negociada.

Obs.:

(1) – Valores promocionais válidos até **28 de fevereiro de 2006**. Consulte-nos para datas posteriores e/ou períodos mais longos.

(2) – Vigência de 01 Enquete: até 15 dias. A temática da Enquete pode ser definida de comum acordo com o patrocinador.

☐ ☐ tel./fax: 55 21 2510-7244 • publico@revistamuseu.com.br • Av. Pres. Vargas, 583 / 1103 • Centro • Rio de Janeiro •
Brasil • 20071-003 ☐ ☐

- (3) – Direito à inserção de 01 mensagem institucional ou *banner* na *Newsletter* quinzenal de Notícias do Revista Museu.
- (4) – Todos os *banners* veiculados nas páginas do site são **rotativos**. Para *banners* fixos, acrescentar **30%** aos valores de tabela.
- (5) – Nosso cadastro de profissionais e instituições é composto por mais de **10.200 contatos** de *e-mail* (em janeiro/2006).
- (6) – Nos valores da tabela acima não estão incluídos bônus de veiculação para agências de publicidade (BV).
- (7) – Nos casos de Patrocínio Master e Co-Patrocínio da Newsletter RM, não serão veiculados *banners* publicitários de outros anunciantes no corpo da mesma **durante a vigência** do(s) patrocínio(s). Essa somente terá início após o término ou renegociação dos períodos dos contratos de veiculação de *banners* vigentes para a Newsletter RM.

Condições de veiculação:

- Período mínimo de contrato para *banners* publicitários: **03 meses**.
(Consulte-nos para períodos especiais de campanhas promocionais de curto prazo.)
- Quando necessário, os *banners* veiculados podem ser trocados a cada semana por outros de mesmo formato durante a vigência do contrato.

Formas de pagamento:

- **Plano Trimestral** - 40% de sinal no ato da aprovação do contrato de veiculação. O saldo restante deverá ser quitado em 02 parcelas iguais (30/60odd) após a data de início da veiculação.
- **Plano Semestral** – 25% de sinal no ato da aprovação do contrato de veiculação. O saldo restante deverá ser quitado em 03 parcelas iguais (30/60/90odd) após a data de início da veiculação.
- **Plano Anual** - 20% de sinal no ato da aprovação do contrato de veiculação. O saldo restante deverá ser quitado em 04 parcelas iguais (30/60/90/120odd) após a data de início da veiculação.
- O não pagamento de qualquer parcela no prazo máximo de 05 dias a partir da data de vencimento da mesma acarretará na interrupção imediata da veiculação contratada. A quitação do débito anulará a interrupção no prazo máximo de 24 horas a partir da confirmação do pagamento.
- Em caso de cancelamento do contrato por parte do cliente, o saldo quitado ainda não utilizado será revertido automaticamente em crédito para futuras veiculações, com validade de 03 meses.

Informações Complementares:

- Durante a vigência da veiculação contratada, serão enviados relatórios mensais sobre o desempenho do(s) *banner*(s) contratado(s). No caso de ações de *e-mail marketing*, serão enviados relatórios específicos de cada ação promocional.
- Eventuais falhas na veiculação serão recompensadas pelo RM através de crédito de veiculação por igual período referente à duração do problema constatado.
- O anunciante deverá fornecer ao Clube de Idéias / Revista Museu o material a ser veiculado devidamente finalizado, que deverá seguir os seguintes parâmetros:
 - * formato do arquivo: JPEG, GIF, GIF animado, SWF.
 - * peso máximo sugerido: **12kb**.
 - * endereço eletrônico (URL ou *e-mail*) ao qual o *banner* deverá se remeter.
- O Clube de Idéias / Revista Museu se reserva o direito de recusar/cancelar a contratação de veiculação de publicidade, se considerar que a peça publicitária e/ou o site do Anunciante contenha qualquer material, imagem ou conteúdo que:
 - * promova qualquer material pornográfico;
 - * promova qualquer forma de violência;
 - * promova discriminação racial, sexual, social, religiosa, por idade ou por nacionalidade;
 - * promova atividades ilegais;
 - * viole direitos autorais ou de propriedade intelectual.
- Colocamos também à disposição do anunciante os serviços de criação e produção de *banners*, peças publicitárias complementares e planejamento de ações promocionais ou institucionais *online* e *offline*.

Para maiores informações, entre em contato com nosso Depto. Comercial:

Tels.: (21) **2510-2744** / César Ojeda

E-mail: comercial@revistamuseu.com.br .

**Consulte-nos também sobre o planejamento de ações promocionais
para sua empresa ou instituição no Revista Museu !!**